



Etude de Cas Prestation

Ovation



Introduction

S'implanter dans un secteur très concurrentiel comme celui des œufs était un vrai défi pour Ecofeutre et Capital Innovation

De ce projet est née une vraie collaboration de fond. Ce projet devait intégrer toutes les contraintes du process, du conditionnement jusqu'à l'utilisation par le consommateur, et utiliser les nombreux avantages de la technologie innovante de cellulose moulée avec séchage en moule (dite DDBB ou technique de contre-moulage) développée par Ecofeutre.

Type de projet : Prestation

Prix : Innov'Space 2005

Date de conception : 2004

Ce produit a donné lieu à un dépôt de brevet

Le brief

Cette étape a pour but de réaliser un compromis entre :
Solidité, simplicité technique et coût de fabrication
Fonctionnalités secondaires (pliage, rangement)
Potentiel et valorisation possible de la mise en forme par le Design.



► Phase 01 - Observation et compréhension

La première phase s'est déroulée en deux temps et nous a permis de détecter différentes pistes d'innovation produit.

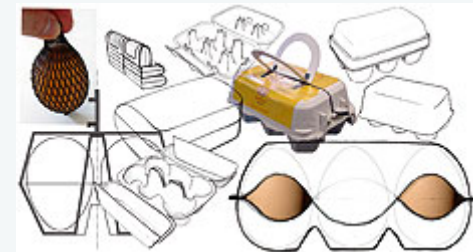
- Observation des comportements des utilisateurs et des besoins.
- Etude du process de fabrication Ecofeutre.



► Phase 02 - Créativité

Pour cette phase nous avons équilibré le temps de travail individuel et les groupes de créativité avec notamment, l'intervention d'un sociologue.

Articulée autour des pistes dégagées lors de la phase précédente, cette période intense et dynamique a généré une quarantaine de principes fonctionnels et marketing. Les hypothèses les plus pertinentes ont été expérimentées et testées.



► Phase 03 - Validation des concepts

Après l'appropriation des concepts par Ecofeutre et une période de réflexion pour évaluer le potentiel commercial et la faisabilité technique, le choix s'est orienté sur une combinaison détonante entre :

- L'ouverture en demi-couvercle (dit en écran), offrant une utilisation plus qualitative et un plus grand confort pour le consommateur notamment lors de l'achat.
- Et la présentation verticale pour une meilleure

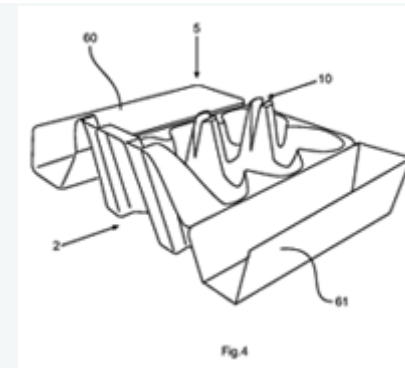


lecture commerciale en magasin.

Des maquettes d'expérimentation et des maquettes 3D ont permis d'affiner et de valider la combinaison sur le cycle de vie complet (de la fabrication au consommateur).

En parallèle, les campagnes de tests révèlent un taux de micro-fêlures et un décentrage des jaunes identiques au mode de transport vertical. L'Adria et Archimex certifient que le transport et le stockage à l'horizontal n'affectent ni la qualité ni l'intégrité des œufs.

► Phase 04 - Stratégie de propriété industrielle et dépôt de brevet



► Phase 05 - Avant-projet design

Les nombreuses propositions stylistiques ont été imaginées autour de trois items :

- Protection
- Espace de communication
- Evocation de l'œuf



► Phase 06 - Projet design

La modélisation 3D complète a permis la finalisation esthétique de la proposition retenue et la conception des détails techniques.

La mise en forme d'Ovation est un délicat équilibre entre surface de communication et lignes fluides, en adéquation avec l'univers de l'oeuf .



► Phase 07 - CAO et transfert du projet Accompagnement industriel et commercial

Soucieux que l'innovation « produit » soit comprise par tous les intervenants, tant industriels que commerciaux,

Capital Innovation a mis à disposition de son client les outils et compétences nécessaires pour faciliter les échanges.

