

# POURQUOI ET COMMENT INNOVER ?

## 1) Présentation :

Le succès d'une innovation ne dépend pas seulement de la performance technologique d'une entreprise. L'ensemble de ses ressources (humaines, techniques, financières, ...) sont en effet des facteurs clé de la réussite d'un projet innovant.

C'est la manière dont une entreprise va gérer sa capacité à innover qui va la rendre innovante ! Par définition, l'innovation se fonde sur une idée originale. On ne peut en effet pas innover sans idées nouvelles.

L'innovation est l'un des principaux moyens d'être compétitif afin de répondre aux besoins du marché\*.

Innover, c'est créer de nouveaux produits, développer des produits existants, mais aussi, optimiser son système de production, adopter les dernières technologies issues de la recherche fondamentale.

*\* **Etre compétitif** : Surpasser la concurrence*

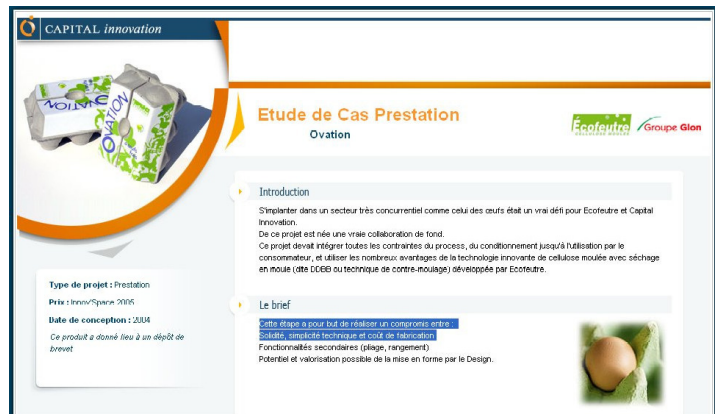
*\***Le marché** : est le lieu de rencontre de l'offre et de la demande où se fixent le prix et les quantités échangées. On échange soit des biens (Un scooter, un téléphone portable, un MP4,...) et des services (Une coupe de cheveux, le dépannage d'un PC,...)*

## 2) Les étapes du processus de l'innovation :

1. Observation et analyse du marché, des clients, des tendances
2. Proposition d'idées
3. Validation des concepts (Faisabilité des idées)
4. Dépôt de brevet
5. Réflexion sur le design du produit, préparation et industrialisation du produit.

### 3) Exemple d'innovation d'un produit industriel : « Ovation »

Cette étape a pour but de réaliser un compromis entre : Solidité, simplicité technique et coût de fabrication de boîte à œuf



### Techniques de créativité pour innover :

Les outils de créativité nous permettent de générer des idées nouvelles et de bien les gérer :

- o **Le brainstorming** : Le brainstorming est une technique de créativité à utiliser seul ou en groupe permettant de produire un maximum d'idées, dans un minimum de temps sur un thème donné.
- o **Le QQOQCP** : Le QQOQCP est une technique de questionnement pour identifier tous les éléments d'une situation. Simple et rapide, cette méthode permet de gagner du temps pour mettre au clair une situation en se posant les questions simples : Qui, Quoi, Où, Quand, Comment, Pourquoi, Combien ?
- o **La carte heuristique (Mind Mapping)** : Elle permet de transposer sa pensée et ses idées sous forme graphique afin de structurer sa réflexion. Cet outil permet de n'oublier aucune dimension à une situation et ainsi de construire des projets dans les meilleures conditions.

