



Héroïne des temps modernes, Lady Gaga ?

L'étoffe des nouveaux héros

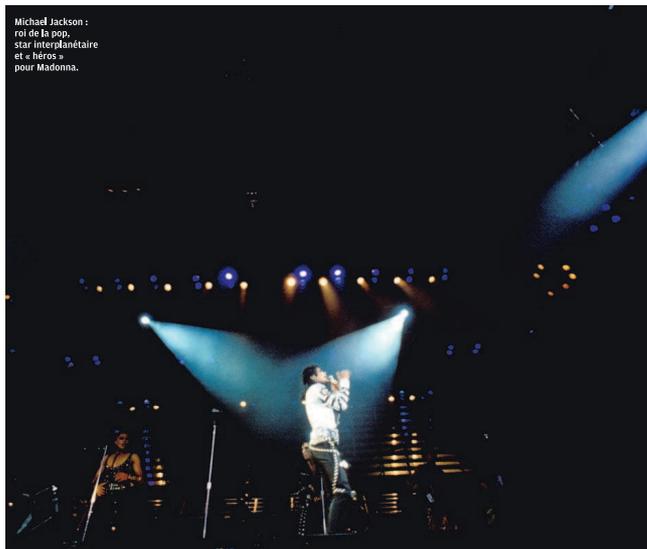
Les héros d'aujourd'hui ne sont plus ceux d'hier. Lady Gaga, Mark Zuckerberg et Zinedine Zidane sont plus connus que Rosa Parks et Lucie Aubrac réunies, dans un joyeux mélange des genres qui fait des héros d'un jour les zéros du lendemain. Seule certitude : le monde a toujours besoin de ces figures auxquelles s'identifier.

Été 1944. La France accueille ses héros. Ils sont américains, britanniques, canadiens, soldats ou résistants, et ont chassé le mal du monde. D'autres ont depuis tenu ce rôle, dans des registres divers : Neil Armstrong et autres pionniers de la conquête spatiale, Martin Luther King, Che Guevara, Gandhi ou, encore, Nelson Mandela, « le dernier héros du XX^e siècle », selon Bill Keller, rédacteur en chef du *New York Times*, qui a donné ce titre à un livre. Et aujourd'hui ? Qui sont les modèles actuels qui réunissent les qualités d'altruisme, d'universalité, de courage, de justice et d'abnégation qui les apparentent à ces héros des temps passés ? Qui donne du lien social, de la fierté, fait rêver et crée des vocations ? Force est de constater que les candidats sont peu nombreux, et les qualités héroïques, rarement prioritaires à notre époque individualiste, souvent mises à mal.

Reconnaissons à la décharge d'éventuels postulants qu'il n'est

pas facile d'être de la race des demi-dieux. Le Larousse nous en donne deux définitions : « personnage légendaire à qui l'on prête des exploits extraordinaires », et « personne qui se distingue par des qualités ou des actions exceptionnelles par son courage, face au danger ». Avec un exemple : « mourir en héros ».

Au sens grec, le héros est avant tout un guerrier. Mais les guerres récentes, de l'Algérie à l'Indochine-Vietnam, et de l'Afghanistan à l'Irak, ont été avares en valeureux chevaliers. L'héroïsme, rappelez-vous, a besoin d'une cause indéniablement juste et noble... Mais qu'importe : si le réel ne fournit pas de héros, les jeux vidéo et le cinéma répondent à l'appel. Zorro, James Bond, Luke Skywalker, Indiana Jones, Lara Croft, Superman, Harry Potter... À l'ère de la société du spectacle, le septième art est le premier pourvoyeur de figures mythiques pourfendant le mal (ou supposé tel) pour faire advenir le bien.



Michael Jackson : roi de la pop, star interplanétaire et « héros » pour Madonna.



Héros, Zinedine Zidane l'est devenu un soir de juillet 1998.

"INTUITIVEMENT, LE PUBLIC FAIT LA DIFFÉRENCE ENTRE LES STARS ET LES HÉROS, IL FAUT NÉANMOINS SE MÉFIER DE LA CONFUSION"
(ALEXANDRE LACROIX, RÉDACTEUR EN CHEF DE PHILOSOPHIE MAGAZINE)

> Cette persistance des démiurges de fiction démontre – s'il en était besoin – que nous avons encore grand besoin de figures mythifiées. Mais les héros ont changé. Ceux de l'Antiquité étaient des demi-dieux ; au Moyen Âge, ils se rapprochaient de la figure du saint ; et ceux de la Révolution mettaient en avant des vertus patriotiques. « Il n'y a pas de héros sans auditoire », écrivait André Malraux dans *L'Espoir*. Et si les héros ont évolué, c'est aussi parce que leur auditoire a changé. « *Le héros de l'âge moderne s'est construit en deux temps*, analyse Cynthia Fleury, psychanalyste, philosophe et auteur de *La Fin du courage*, essai philosophique qui s'intéresse à l'érosion du courage individuel dans la société contemporaine. *Dans un premier temps, le héros a été individualisé. Il est devenu porteur d'un destin individuel, à la différence du héros grec qui agit toujours en écho avec un dieu. Dans un deuxième temps est apparue dans les arts la figure de l'anti-héros. Lui est dans le réel, le quotidien. Il participe d'un*

modèle d'individualisation où chacun essaie d'être le héros de sa propre vie, à la différence du héros classique qui était avant tout une figure de l'action collective, quitte à sacrifier sa propre existence. Le public veut maintenant s'identifier à ses héros. Celui d'hier était incommensurable ; ceux d'aujourd'hui sont des figures du commensurable, qui permettent l'identification. »

VRAIES STARS ET FAUX HÉROS

Soit. Les héros d'aujourd'hui ne répondent pas au même cahier des charges que ceux d'hier. Il suffit pour s'en convaincre de taper le mot « héros » sur un moteur de recherche d'Internet. Apparaissent, en vrac, des personnages de mangas, de films et de séries télé, des footballeurs et des entrepreneurs, à côté d'articles de presse sur les sujets les plus variés. En 2007-2008, la Bibliothèque nationale de France présentait une exposition intitulée *Héros, d'Achille à Zidane*, qui s'intéressait à

© ANASTASIOPOULOS / E. PONTIERE / A3M — BLOOM / SPORT

> l'émergence des figures héroïques contemporaines. « Après 1945, le héros guerrier est progressivement rejeté, notaient ses commissaires. On assiste alors à un éclatement des figures héroïques (...) du mineur de fond de l'après-guerre au superhéros en passant par l'aventurier (Armstrong), le prophète politique (Che Guevara), l'humanitaire ou le sportif (Zidane). » Le concept de héros, dès lors, flotte à la frontière du star system. Des personnalités aussi distinctes que Nelson Mandela, Youri Gagarine ou Jimi Hendrix, « guitar hero » des années 1970, peuvent prétendre au titre. Les stars sont-elles les héros de notre époque ? « Intuitivement, je pense que le public fait la différence entre les stars et les héros, estime Alexandre Lacroix, rédacteur en chef de Philosophie magazine. Il faut néanmoins se méfier de la confusion. Même si des stars peuvent parfois être des héros, car on leur fait jouer une fonction mythologique, l'héroïsme ne se conçoit pas sans exposition au danger. À la différence de la star, le héros met en œuvre un courage »

SOLEA

VACANCES

Créateur de rêves à l'Île Maurice, la Réunion, les Seychelles, les Maldives, le Sri Lanka et les Emirats

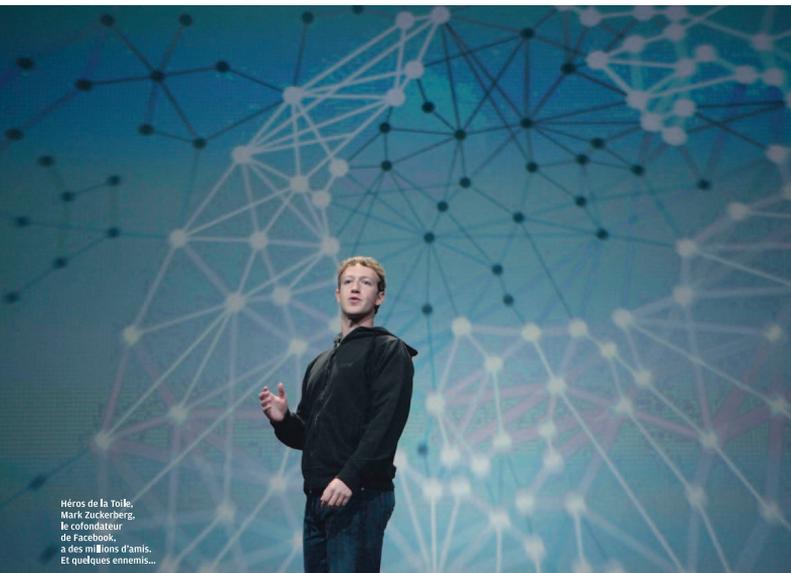
Brochure disponible chez votre agent de voyages AFAT et Selectour

NOS OFFRES À L'ÎLE MAURICE

- voyages de noces : jusqu'à 65% de réduction !
- réservez tôt : 25% de réduction !
- nuits offertes à certaines dates !

Les vacances, ça se voyage

www.afatvoyages.fr • www.selectour.com



Héros de la Toile, Mark Zuckerberg, le cofondateur de Facebook, a des millions d'amis. Et quelques ennemis...

“LES MODÈLES QUE L'ON NOUS PROPOSE, QUI S'APPARENTENT DANS NOTRE IMAGINAIRE À DES HÉROS, SONT SOUVENT DES AVATARS”

> physique. Si les héros sont si rares, c'est parce qu'ils mettent leur corps dans leur action en plus de leur intellect. Le héros est un corps-démi. Et aussi parce qu'ils agissent au nom du bien, alors que la star ne s'inscrit pas dans cette notion.

Le terme est cependant de plus en plus galvaudé. « Les Bleus attendus en héros ce lundi à Paris », titrait le *Parisien* après la victoire des handballeurs français au championnat du monde en janvier dernier. Quelques mois plus tôt, le site internet du *Figaro* qualifiait un député de « héros d'un concert de hard rock ». Pour Madonna, « Michael Jackson était un héros ». Julian Assange et Mark Zuckerberg, fondateur de Facebook, étaient « deux héros de la Toile », dans un article de *Rue89* en décembre 2010, quelques mois avant que

le même Julian Assange présente le soldat Manning comme un « héros sans pareil »...

JOYEUX MÉLANGE DES GENRES...

Pour Cynthia Fleury, ce sont là les héros de la société du spectacle. « On a tendance à confondre réussite financière, succès médiatique en un ensemble un peu brouillon qui mélange stars, people, vedettes et héros, alors que ce sont des figures fondamentalement différentes. Au final, la substance du héros est totalement diluée ou à disparu. Les modèles que l'on nous propose et qui, au final, s'apparentent dans notre imaginaire à des héros, sont souvent des avatars. La personnalité de l'année des magazines peut aussi bien être Mark Zuckerberg que Nelson Mandela ou Lady Gaga. Une superposition de >

© MARK ZUCKERBERG

À CHACUN SON HÉROS

S'ils ne sont pas des héros au sens généralement admis du terme, les « hommes de l'année » des magazines comptent parmi les personnalités présentées comme modèles. *Le Monde*, *Time Magazine*, *Newsweek* et de nombreux autres titres élisent chaque mois de décembre une « personnalité de l'année ». Pour 2010, *Time Magazine* a élu Mark Zuckerberg et *Le Monde* a choisi Julian Assange. Sur le site du quotidien français, les internautes avaient voté pour le créateur de WikiLeaks, devant Nicolas Anelka, Justin Bieber, James Cameron, François Fillon, Michel Houellebecq, Liu Xiaobo et Mark Zuckerberg. Les internautes de *Time Magazine* avaient également voté en tête pour Assange - choix qui ne fut pas retenu par la rédaction -, suivi de la chanteuse Lady Gaga, d'un commentateur politique, d'humoristes, d'hommes et femmes politiques, de grands patrons et du personnage générique de « l'Américain au chômage », saisissant exemple d'anti héros. Joyeux mélange des genres...

> figures qui, logiquement, ne devraient pas être mises sur le même plan, car ce ne sont pas les mêmes risques, les mêmes valeurs, les mêmes philosophies.

L'actualité fournit d'autres modèles héroïques. À l'heure où des footballeurs et des guitaristes sont glorifiés dans les médias, les révolutionnaires prodémocratie de la place Tahrir et de Libye, Mohamed Bouazizi - l'homme qui, en s'immolant par le feu, a déclenché la révolution de Jasmin en Tunisie - et les « liquidateurs-nettoyeurs » des centrales nucléaires japonaises pourraient sans nul doute prétendre au titre de héros. Force est pourtant de constater que l'Histoire retiendra davantage Michael Jackson que Chesley Sullenberger - le pilote du vol US Airways qui posa son Airbus sur l'Hudson River, à New York, en 2009, sauvant tous ses passagers après une panne des deux réacteurs - et que Zinedine Zidane est certainement aussi universellement reconnu que l'étudiant anonyme qui barra la route à un char place Tian'an men, en 1989. Faute de connaître son nom, cet étudiant est devenu un héros quasi virtuel, à l'image des pompiers anonymes du 11 septembre 2001 à New York.

Pour exister en tant que tel, les héros ont, en effet, besoin d'une caisse de résonance. « Au héros épique, le poète ; au héros national, l'historien ; et au héros moderne (...) le système médiatique », rappelait la présentation de l'exposition de la Bibliothèque nationale de France. « Les héros ont toujours eu besoin du regard >

WWW.CRESUS.FR
MONTRES ET OCCASIONS D'EXCEPTION



PARIS - LYON - CANNES



Héros des médias, terrorer des gouvernements, Julian Assange a ouvert la « boîte du caché ».

« LES HÉROS SONT TOUJOURS NÉCESSAIRES ET NE SONT PAS SEULEMENT DES FIGURES DES PÉRIODES DE GUERRE ET DU PASSÉ, MAIS AUSSI DES TEMPS DE PAIX ET DU PRÉSENT » (CYNTHIA FLEURY, PHILOSOPHE ET PSYCHANALISTE)

> des autres, qui magnifient leurs actes, perpétuent la légende, construisent leur histoire. Aujourd'hui, certains actes héroïques ne trouvent pas leur puissance de valorisation, constate Cynthia Fleury. Notre époque est peut-être moins admirative, moins généreuse sur le regard qu'elle porte à autrui, ou simplement plus encline à valoriser des figures utilitaristes, moins altruistes, un modèle de réussite financière. On rêve davantage sur un fantasme de réussite, sur un modèle de superhéros qui a remplacé le héros. Le superhéros est performant, il gagne de l'argent, a du succès. Aujourd'hui, notre regard valorise ce type de pseudo-héros alors que d'autres actes réellement héroïques passent inaperçus. »

HÉROS DE LA VÉRITÉ

Les médias sont une véritable manufacture de héros, vrais et faux, et de leurs avatars. Des héros dont l'histoire sera vite occultée par celle des suivants. Plus rarement, ils peuvent également se faire l'écho ou donner naissance à une autre forme d'héroïsme contemporain : celui de la vérité. « Il me semble que l'on trouve dans la génération récente des "héros de la vérité", estime

Alexandre Lacroix. C'est le cas de Roberto Saviano. Dans un pays gangrené par la Mafia, où un fatalisme s'installe vis-à-vis d'elle, un homme seul, jeune journaliste, écrit un livre, *Gomorra*, qui lui vaut d'être menacé de mort. Il aurait pu disparaître, fuir, mais il fait au contraire le choix de devenir une voix politique dans son pays. Il s'expose au maximum et continue à invectiver et dénoncer la Mafia. Il accepte son destin au nom de la vérité. C'est le courage d'un homme seul. On trouve des similitudes chez Julian Assange, personnage plus complexe, animé dès sa jeunesse d'une volonté de changer le monde, de le rendre meilleur. Il est encore trop tôt pour mesurer l'impact de son action, mais, comme Roberto Saviano, il a ouvert la "boîte du caché". Idem pour Mohamed Bouazizi. Ces trois personnages ont mené un combat pour faire advenir le vrai. Ils ont mis en danger leur vie ou l'ont sacrifiée, dans une action tournée vers les valeurs de la démocratie et l'intérêt commun, ce que le commun des mortels n'est pas forcément capable de faire. Ces figures ont indéniablement un aspect héroïque. » Anna Politkovskaïa, journaliste russe assassinée en 2006, vraisemblablement à cause de sa couverture de la guerre en >

© CAROL COMTE/EP

> Tchétchénie, tout comme Larry Burrows ou Henri Huet, photo-reporters qui trouvèrent la mort au-dessus du Laos, en 1971, alors qu'ils dénonçaient depuis des années les excès de la guerre du Vietnam, peuvent certainement être ajoutés à la liste. Ces « héros de la vérité » démontrent au passage que l'héroïsme peut également être une vertu de la démocratie. « Les démocraties meurent de l'obscurité, et la plupart des secrets sont inutiles », déclarait récemment au *Monde* magazine Bob Woodward, l'un des journalistes à l'origine de la dénonciation du scandale du Watergate, en 1972. La quête de la vérité comme l'un des domaines de l'héroïsme contemporain ? L'idée est séduisante, et laisse un large territoire de manœuvres pour des héros à venir. « Les héros sont toujours nécessaires, ajoute Cynthia Fleury. Ce ne sont pas seulement des figures des périodes de guerre et du passé, mais aussi des temps de paix et du présent. La démocratie a besoin d'actes de courage individuels, et d'une éthique collective du courage, pour se protéger, se réguler et être durable. »

OLIVIER CIRENDINI

NICOLE OLIVIER



30 place du Marché Saint Honoré 75001 Paris Tél. 01 42 86 90 24
17 rue Alard - 83990 Saint-Tropez Tél. 04 94 97 47 26