

FICHE N° 1 bis

J'ANIME... . LES FACTEURS D'AMBIANCE

I. PRÉPARATION PROFESSEUR

CAS 1. POINT DE VENTE : *Mise en place des facteurs d'ambiance.*

ÉTAPES	OBJECTIFS	SUPPORTS						
1	Identifier les facteurs d'ambiance du secteur frais.	Tableau : <table border="1"><thead><tr><th><i>Rayons Frais</i></th><th><i>Moyens mis en place</i></th><th><i>Description</i></th></tr></thead><tbody><tr><td><i>Fruits et légumes ...</i></td><td></td><td></td></tr></tbody></table>	<i>Rayons Frais</i>	<i>Moyens mis en place</i>	<i>Description</i>	<i>Fruits et légumes ...</i>		
<i>Rayons Frais</i>	<i>Moyens mis en place</i>	<i>Description</i>						
<i>Fruits et légumes ...</i>								
2	Installer les éléments d'ambiance	Plan du magasin – Justifier l'emplacement des rayons frais (boulangerie – fruits et légumes fromage et charcuterie) du supermarché Match						
3	Proposer des éléments qui favorisent l'attractivité de ces rayons, justifier les choix.							

II. DOSSIER ÉLÈVE

CAS 1. POINT DE VENTE : *Mise en place des facteurs d'ambiance*

Activité 1. Identifier les facteurs d'ambiance.

Prendre connaissance de l'annexe 1 (tableau) - Repérer les facteurs d'ambiance des rayons frais.

Activité 2. Installer les éléments d'ambiance.

Justifier l'emplacement des rayons frais.

Vous disposez du plan du magasin.

Activité 3. Proposer des éléments d'ambiance.

Proposer des facteurs d'ambiance qui favorisent l'attractivité du point de vente, justifier vos choix.