

J'ANIME... .LES FACTEURS D'AMBIANCE
--

I. PRÉPARATION PROFESSEUR**CAS 1. POINT DE VENTE : Visite dans un centre commercial**

ÉTAPES	OBJECTIFS	SUPPORTS
1	Choisir les enseignes à étudier (visite du centre commercial et contacts)	Plan du centre commercial, enseignes à étudier
2	Préparer le dossier support	

CAS 2. Les vitrines et aménagements intérieurs

ÉTAPES	OBJECTIFS	SUPPORTS
1	Déterminer l'élément déclencheur	Information sur la mise en place de vitrines Vidéos et photos
2	Sélectionner les vitrines et aménagements intéressants	
3	Proposer l' étude par le biais d'un dossier à mettre en place	

CAS 3. Sites internet

ÉTAPES	OBJECTIFS	SUPPORTS
1	Rechercher les sites intéressants à étudier	Sites internet, dossier remis par le professeur pour étudier le site
2	Élaborer le questionnaire à mettre en place à partir de ces sites	
3	Proposer un compte-rendu oral et/ou écrit	

II. DOSSIER ÉLÈVE

CAS 1. POINT DE VENTE : Visite à Euralille

Activité 1. Le choix.

Vous prenez connaissance de la liste des enseignes

Dans cette liste, vous choisissez 2 enseignes à étudier dans le centre commercial choisi

Activité 2. La sortie élève

Vous vous rendez au centre commercial avec la classe et par groupe de 2, vous allez étudier (à partir du dossier remis par le professeur) les 2 enseignes choisies (photos, questionnement magasins...)

Activité 3. La restitution

Un dossier écrit est à préparer avec les éléments récoltés.

Activité 4 : oral

Présentation aux autres élèves des facteurs d'ambiance des enseignes de chaque groupe.

CAS 2. Les vitrines et aménagements intérieurs

Activité 1. Les vitrines et aménagements intérieurs

Vous prenez connaissance des photos et vidéos de vitrines et aménagements magasins données par professeur (travail par groupe de 2)
Enseignes comme : Natures et découvertes, Acienda, Mango..... ou petits magasins de quartier

Activité 2. L'étude approfondie

Vous repérez dans chaque situation les éléments significatifs de ces photos afin de préparer un compte-rendu oral (avec rétroprojecteur)

Activité 3. Le compte-rendu

Vous faites pour les situations que vous avez étudié un compte-rendu par groupe avec utilisation du rétroprojecteur, vidéoprojecteur..

Après le passage de chaque groupe, vous pouvez initier un débat et terminer par une analyse « critique »

CAS 3. Sites internet

Activité 1. Le problème

Vous étudiez les sites d'enseignes choisis par le professeur. Ex : site Pimkie (avec le nouveau concept de magasin), doc M. Bricolage.....

Activité 2. L'étude du site

Vous préparez une sélection des éléments intéressants sur le site et un compte-rendu de votre étude à partir du plan donné par le professeur.

Activité 3. Présentation du site

Vous présentez pour chaque site les éléments intéressants au reste de la classe afin d'en faire une analyse collective.