

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL COMMERCE**ÉPREUVE E3 : VENTE EN UNITÉ COMMERCIALE****- Contrôle en cours de formation -**

Nom et prénom du candidat	
Établissement de formation	
Entreprise d'accueil	
Période d'accueil	Du au

**SITUATION D'ÉVALUATION
ORGANISATION DE L'OFFRE « PRODUITS »**

Négociation de la situation d'évaluation	
Conditions de réalisation	<i>Remplir cette partie en utilisant tout ou partie des éléments notés ci-contre ↓</i>
Date de l'évaluation	✍ Indiquer la date prévue pour l'évaluation du candidat (jour, ensemble de jours...)
Cadre : ↻ Unité commerciale repérée (magasin ou espace de vente limité à la zone de responsabilité) ↻ Contexte professionnel d'un secteur donné ↻ Situation réelle, reconstituée ou simulée ↻ Environnement juridique réglementaire	✍ Décrire succinctement la situation proposée :
Éléments et outils mis à disposition : ↻ Produits ↻ Éléments constitutifs des facteurs d'ambiance ↻ Éléments d'ILV ou de PLV ↻ Mobiliers et/ou supports de présentation	✍ Indiquer les éléments et outils mis à disposition :
Sources d'information : ↻ Plan de l'espace de vente ↻ Consignes ou directives ↻ Réglementation en vigueur en hygiène et sécurité ↻ Normes	✍ Indiquer les sources données au candidat :
Situation d'évaluation négociée le	
Entre le professeur ou formateur	M <input type="checkbox"/> Mme <input type="checkbox"/> Mle <input type="checkbox"/>
Et le tuteur ou le maître d'apprentissage	M <input type="checkbox"/> Mme <input type="checkbox"/> Mle <input type="checkbox"/>

ORGANISATION DE L'OFFRE « PRODUITS »

SITUATION D'ÉVALUATION N° 1 2 3

DATE DE LA SITUATION :

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES	CRITÈRES D'ÉVALUATION	TI ⁽¹⁾	I	S	TS
<p style="text-align: center;">ORGANISER L'OFFRE PRODUITS</p> <p>✓ Mettre en place les facteurs d'ambiance</p> <p>✓ Installer la signalétique</p> <p>✓ Maintenir l'attractivité de tout ou partie de l'espace de vente</p>	Organisation de l'offre « produits » en adéquation avec la politique de l'unité commerciale et dans le respect des consignes :				
	- Facteurs d'ambiance				
	- Signalétique				
	- Attractivité de la zone en responsabilité				
	Application des règles d'hygiène et de sécurité liées au personnel, aux clients, aux produits, aux équipements, aux locaux				
	Pertinence des diagnostics , des propositions ou des suggestions				
Fiabilité des informations transmises					

(1) TI = très insuffisant ; I = insuffisant ; S = satisfaisant ; TS = très satisfaisant

Appréciations des évaluateurs :		
Fonction des évaluateurs	Noms des évaluateurs	Signature
Tuteur <input type="checkbox"/> Maître d'apprentissage <input type="checkbox"/>	
Professeur <input type="checkbox"/> Formateur <input type="checkbox"/> chargé des enseignements de spécialité	

NOTE / 20	
------------------	--